

Шварц Д. Искусство мыслить масштабно. Минск: Попурри, 2017. — 288 с.

**Одна из книг, которые я перечитываю регулярно**

**Павел Анненков,**предприниматель, основатель компаний «Аптренд», Trinova, Florista

«Хотя книга и относится к серии мотивационных, в ней автор не просто призывает изменить свое мышление, а дает конкретные шаги, как это сделать. Главное, что он показывает причины нашего неумения и боязни создавать большие проекты. Вывод из книги: многие предприниматели не становятся успешными только из-за неумения масштабно мыслить».



Коттер Дж. Лидерство Мацуситы. Уроки выдающегося предпринимателя ХХ века. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 256 с.

**Точное попадание в целевую аудиторию**

**Евгений Чичваркин,**российский предприниматель, сооснователь и бывший совладелец сети салонов сотовой связи «Евросеть»

«Серьезная и временами трагическая книга. Рассказ о том, что всего можно достичь только за счет предельной концентрации моральных и физических сил. Классный момент, когда для найма электриков автор развешивал объявления о приеме на работу на столбах освещения. Стопроцентное попадание в целевую аудиторию».



Друкер П. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 432 с.

**Друкер жил, Друкер жив, Друкер будет жить!**

**Владимир Моженков,**независимый директор в совете директоров ряда компаний

«Когда меня спрашивают, что лучше почитать по менеджменту, я всегда отвечаю: „Читайте Питера Друкера“. Цель каждого менеджера — быть эффективным в своей сфере. В своих книгах Друкер доходчиво и четко раскладывает по полкам, как добиться максимальной результативности».



Батырев М. (Комбат). 45 татуировок продавана. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 336 с.

**Доходчивое руководство к действию**

**Ксения Рясова,**президент компании Finn Flare

«Очень нужная книга... Я уже давала почитать ее разным людям и обязательно дам почитать своим сыновьям. Для тех, кто только начинает свой бизнес, хорошее, доходчивое и очень легко читаемое руководство к действию. Книга написана честно, и в этом ее сила».



Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 432 с.

**Меняет представление о развитии компании**

**Михаил Чернышев,**директор по маркетингу сети пиццерий «Додо Пицца»

«Есть книги, которые полностью меняют представление о чем-либо. Как будто тебе обновили операционную систему. Одна из таких книг — исследование холократических компаний Фредерика Лалу».



Недякин М. Искренний сервис. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 192 с.

**Также читайте**[**«Как превратить 60 процентов клиентской базы в постоянных покупателей»**](https://e.gd.ru/article.aspx?aid=661138)

**Как выстроить бренд «на века»**

**Владимир Садовин,**генеральный директор сети «Азбука Вкуса»

«Это готовая формула того, как сделать свою компанию успешной на рынке и выстроить бренд „на века“. Мне как бизнесмену, стремящемуся создать лучшую в мире розничную сеть, импонирует творческий подход автора и умение облечь свои мысли в доступную форму».



Шульц Г. Влейте в нее свое сердце. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. — 288 с.

**Заряжает энергией в сложные моменты**

**Федор Овчинников,**основатель сети пиццерий «Додо Пицца»

«Мне помогли истории великих предпринимателей и великих компаний. Эти книги („McDonald’s: Как создавалась империя“ Рея Крока, „Сделано в Америке: Как я создал Wal-Mart“ Сэма Уолтона, „Влейте в нее свое сердце“ Говарда Шульца. — Примеч. ред.) были источниками вдохновения, сил и мотивации. Я читал их и заряжался энергией в самые сложные моменты своей предпринимательской карьеры».



**Также читайте**[**«Как найти смысл в работе, когда все достало»**](https://e.gd.ru/article.aspx?aid=661151)

Клейсон Дж. Самый богатый человек в Вавилоне. Минск: Попурри, 2018. — 160 с.

**Набор правил и моделей поведения**

**Владимир Моженков,**независимый директор в совете директоров ряда компаний

«Это не просто книга, в которой описана история обогащения человека. Это практический мануал из набора правил и моделей поведения, используя которые, вы обязательно достигните результата. Но что самое интересное — это путь осознания человеком разницы между „знать“ и „применять“, ведь совсем немногие реально понимают ее».



Брэнсон Р. Теряя невинность. М.: Альпина Паблишер, 2018. — 614 с.

**Порция адреналина для новичков в бизнесе**

**Евгений Чичваркин,** предприниматель, сооснователь и бывший совладелец сети салонов сотовой связи «Евросеть»

«Аж дух захватывает! Иногда кажется, как будто сам на высоте и испытываешь гипоксию. Потрясающая книга! Единственное, что хочется сказать: если вы не обладаете таким бессознательным анализом, то не надо повторять это, так как это небезопасно в финансовом плане. Для начинающих предпринимателей — хорошая порция адреналина».